



Investor Relations 2018



Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국의 기업회계기준에 따라 작성되었습니다.
본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

위 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,
이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나
암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서
향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.



Outline

01



Company
Overview

회사개요

02



Global
Network

생산거점

03



Mobile Phone
Market

시장현황

04



Business
Result

경영성과

05



Strategy of
Business

사업전략

06



New
Business

신규사업



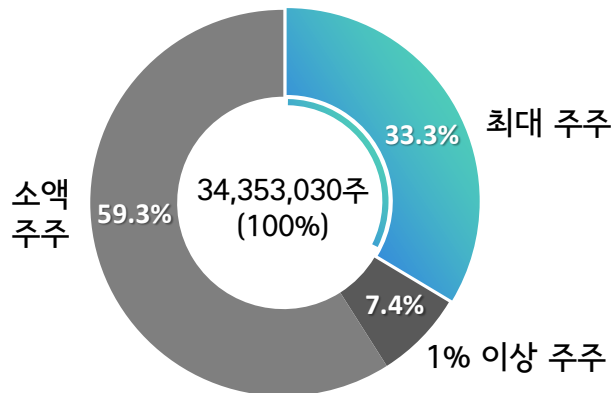
Company Overview



회사명	파워로직스	
대표이사	김원남	
설립일	1997년 9월 3일	
자본금	174억원	
주요사업	카메라 모듈, 이차전지 보호회로	



주식 현황



최근 연혁

- '18
 - ✓ 삼성전자 협성회 가입/삼성SDI Best Partner사 선정
 - ✓ 삼성전자 제조혁신분야 은상 수상
 - ✓ Dual, Triple Camera Module 수주
 - ✓ 베트남 3공장 완공 예정
- '17
 - ✓ VCM 사업 진출
 - ✓ 베트남 2공장 완공
 - ✓ 삼성전자 Flagship 모델 양산



Global Network



China(천진)

- Camera Module



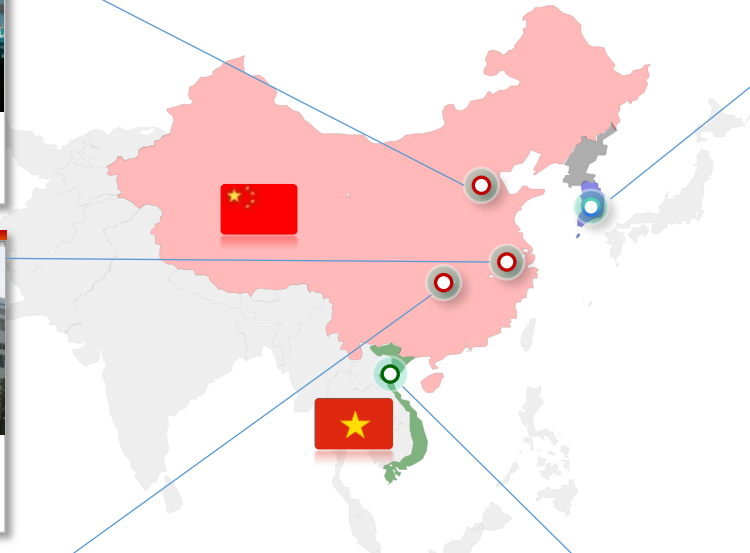
China(양주)

- PCM & SM



China(중경)

- SM



월 생산 Capacity

• PCM	16.0
• SM	4.0
• CM	14.0
• BMS & Pack	0.02

(EA, Million)



HQ(청주)

- Camera Module
- BMS & Pack



1공장



2공장

Vietnam(Hanoi)

- Camera Module
- PCM & SM
- VMS



Mobile Phone Market

Global Ranking of Smartphone, 1Q18~3Q18(E)

Company	1Q18		2Q18		3Q18E	
	Ranking	Market share	Ranking	Market share	Ranking	Market share
Samsung	1	21.4%	1	21.1%	1	19.0%
Huawei	3	12.3%	2	12.6%	2	12.5%
Apple	2	16.4%	3	11.9%	3	11.5%
Xiaomi	4	8.6%	4	8.9%	4	9.9%
OPPO	5	8.2%	5	8.7%	5	9.2%
vivo	6	5.7%	6	8.5%	6	7.3%
Others	..	27.4%	..	28.3%	..	30.7%

Source : Trendforce, Aug, 2018

➤ Phone market 경쟁구도

- 삼성 스마트폰 점유율 3Q 10% 대 하락
→ 3Q 생산량 7천만대로 19% 기록 예상
- 화웨이 2Q 연속 애플 웃돌며 2위 굳힐 전망
→ 중국 2, 4, 5, 6위 차지, 합산시 점유율 38.9%

➤ 대응 전략

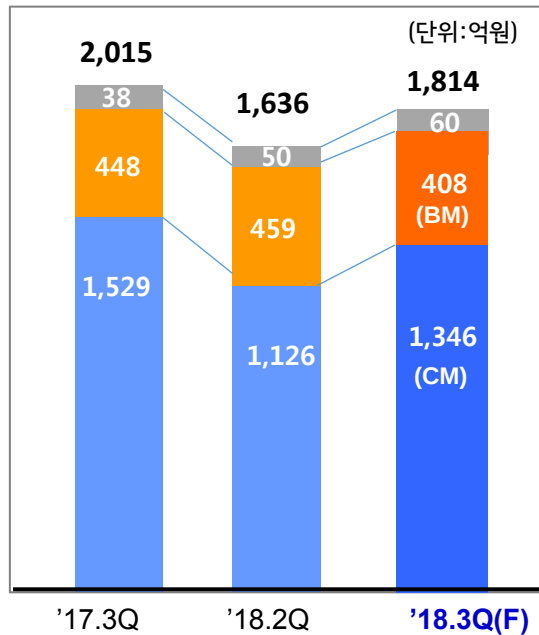
- 매출 측면
 - 고객 Multi Camera 선도 대응으로 매출 극대화
→ Triple Camera 모듈 최초 양산 및 적용 확대
 - 제품 다각화를 통한 고객 다변화
→ BMS, 배터리Pack, ESS 양산 etc.
- 이익 측면
 - TOP장비를 통한 공정자동화 / 내재화로 원가절감
 - Flagship모델 등 고부가가치 제품군 비중 확대



Business Result

- 스마트폰 시장 정체 및 경쟁 심화 → 고객사 Flagship 수요 감소로 전년동기 대비 매출액 감소
- 원가율 개선으로 '18년 분기별 영업이익 개선 추세(1Q 39억 → 2Q 46억 → 3Q 90억)

매출 추이



(단위:억원)	'17.3Q	'18.1Q	2Q	3Q(F)	YoY	QoQ
매출액	2,015	1,781	1,636	1,814	-10.0%	+10.9%
영업이익	94	39	46	86	-8.5%	+88.2%
영업이익율	4.7%	2.2%	2.8%	4.7%		
EBITDA	140	102	90	131	-6.4%	+45.6%

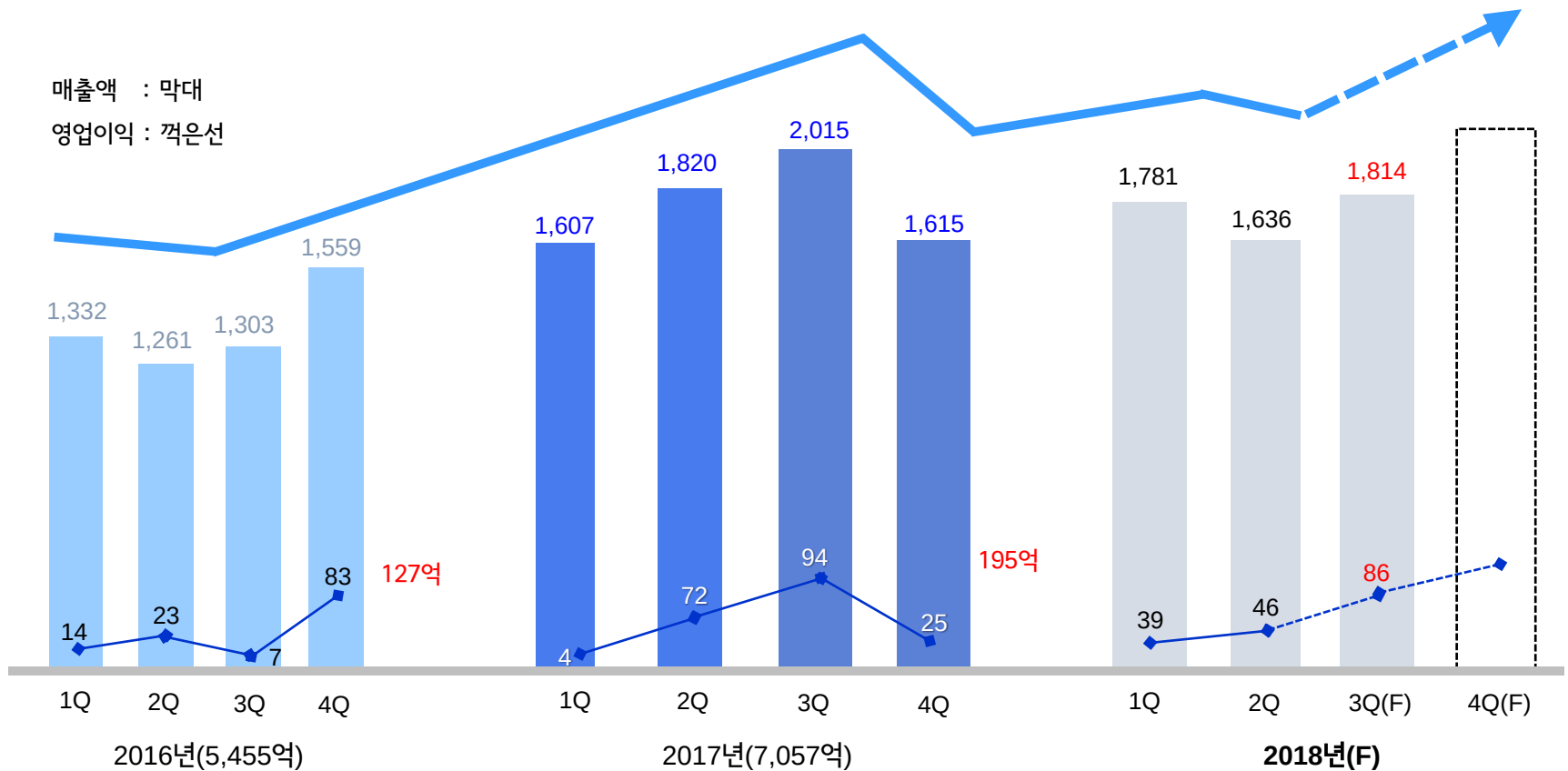


Business Result

Profit Trend

(단위:억원)

매출액 : 막대
영업이익 : 꺾은선





Strategy of Business



Battery Module

- ✓ EV 및 ESS 중대형 전지 시장 진입
- ✓ New Application BM 확대

Camera Module



- ✓ Multi Camera 조기 시장 진입 및 확대
- ✓ 핵심부품 내재화 및 공정자동화를 통한 원가경쟁력 확보
- ✓ 자동차용 CM 사업으로의 확대



Cash Cow

스마트폰 카메라모듈
소형배터리 보호회로



Growth Engine

전장용 카메라모듈
EV Battery Pack / ESS



New Business

BMS / EV PACK / ESS



시장동향

- ✓ 글로벌 전기자동차시장 2022년까지 연평균 35% 성장 전망
- ✓ 글로벌 ESS시장 2025년까지 연평균 48% 성장 예상

경쟁력

- ✓ 자체 개발 BMS 적용으로 기술/원가 경쟁력 확보
- ✓ 해외向 하이브리드 상용차용 BMS 양산 진행
- ✓ 배터리 모듈, Pack 시스템 설계기술 경쟁력 확보

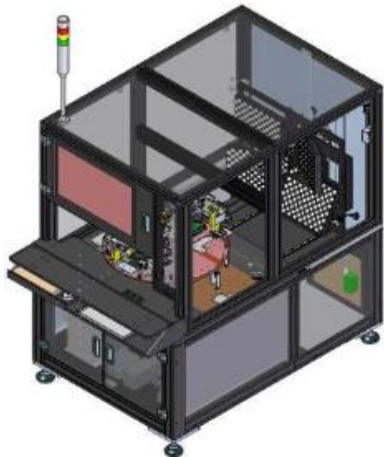
대응전략

- ✓ ES(Energy Solution) 사업본부 신설로 사업 가속화
- ✓ 2019년부터 ESS 본격적인 양산 개시(태양광 연계)
- ✓ 국내외 배터리업체와 x-EV용 Battery Pack Biz(해외시장 공략)



New Business

Dual/Triple Camera



시장동향

- ✓ Global market Multi Camera 모듈 적용 확대 추세
- ✓ 고객사 전/후면 Dual, 후면 Triple 카메라 증가 예상

경쟁력

- ✓ Non Active Align Package 양산적용 / 원자재 초정밀 조립기술 개발
- ✓ 주요핵심 공정의 자동화 설비 내재화를 통한 제조/원가경쟁력 확보

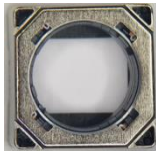
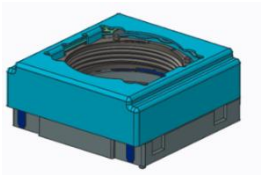
대응전략

- ✓ Dual Camera 및 Triple Camera 개발 및 양산(Triple 최초 양산)
- ✓ Multi Camera 과제 밀착대응으로 신규 모델 수주 확산

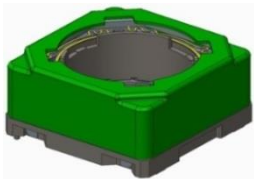


New Business

Actuator(VCM)



5Mega/13Mega(2Magnet)



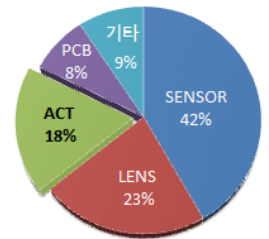
8Mega/16Mega(4Magnet)

시장동향

- ✓ Multi Camera 증가에 따른 수요 확대
- ✓ 카메라의 고정밀도화 및 모듈 소형화/슬림화에 따른 고객 요구 증대

경쟁력

- ✓ 주요설비 내재화/ 자동화를 통한 품질/제조 경쟁력 확보
- ✓ 원자재 내재화를 통한 카메라 원가 경쟁력 향상



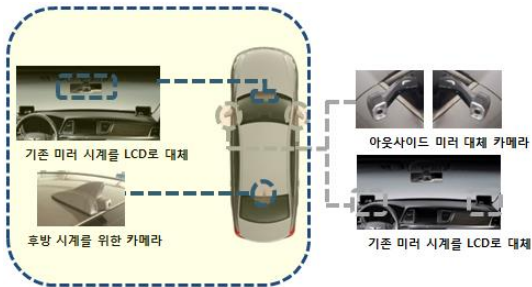
대응전략

- ✓ 8M AF~24M AF용 VCM 고객사 승인 / Encoder VCM 개발 중
- ✓ Multi Camera 포함 8개 모델 개발 및 양산 진행 중, 적용 모델 확대 추진

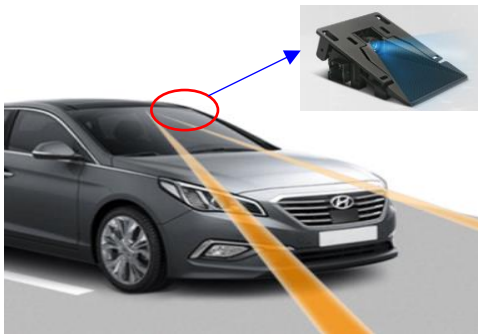


New Business

Automotive Camera



<사이드 미러 대체용 카메라>



<블랙박스용 카메라>

시장동향

- ✓ 국내외 후사경 법규개정으로 사이드미러 대체용 카메라 시장 확대
- ✓ 블랙박스 인라인 채용으로 DVRS용 카메라 수량 증대

경쟁력

- ✓ 차량용 카메라 기반기술 확보 및 내재화를 통한 기술 경쟁력 확보
- ✓ 자동화설비 내재화 개발을 활용한 품질 및 양산성 확보(원가 경쟁력)

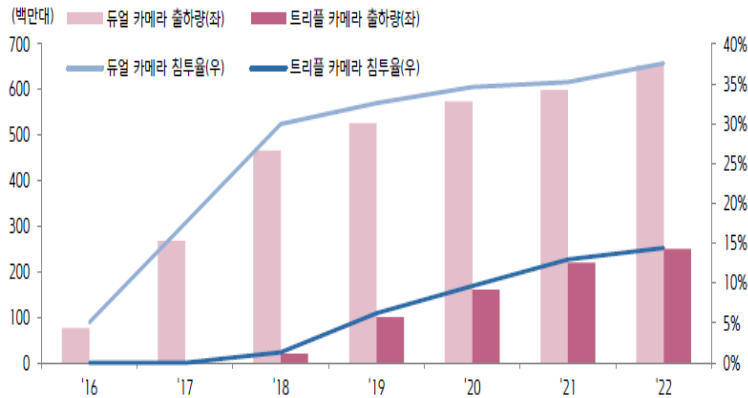
대응전략

- ✓ Viewing 카메라 및 Sensing 카메라 개발
- ✓ 전장업체를 통한 국내 및 중국 완성차 업체 진입



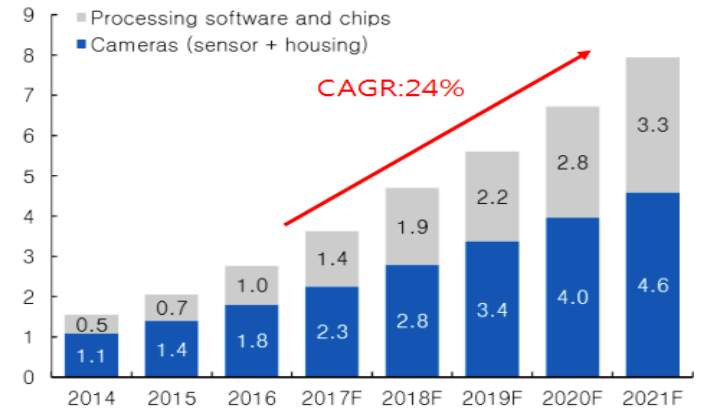
Attachment

스마트폰 듀얼 및 트리플 카메라 시장 전망



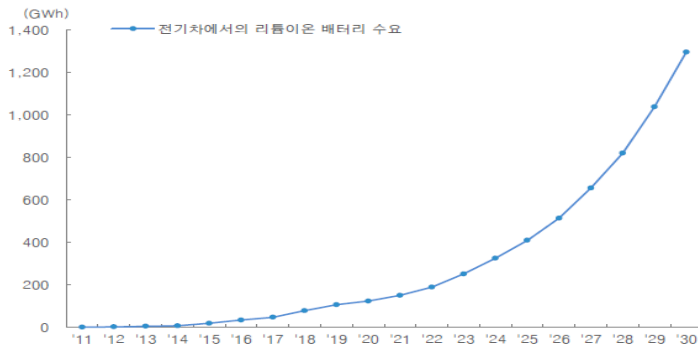
자료: TSR, 키움증권

차량용 카메라 시장 수요 전망



자료: Strategy Analytics, 미래셋대우 리서치센터

전기차 내 리튬이온 배터리, 전기차 수요와 동반 성장



자료: BNEF, Johnson Matthey, NEI corporation, BASF, Academia, 대신증권 Research&Strategy 본부

세계 ESS 시장 전망 추이

단위: 억 원



자료: 네비건트리서치

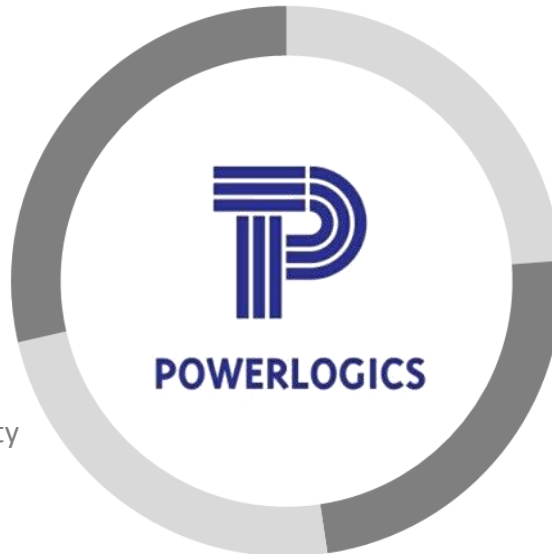


정도경영, 고객존중, 최고지향이라는 핵심가치를 실천하는
파워로직스가 될 것을 약속드립니다.



Ethical Management

We believe in the power of honesty



Respect for Customers

We make full contributions



Aim for the best

Take the lead in challenge